

WE LIKE YOU. TOO :)

Du hast Lust darauf, Bildung und
Verständigung im Sport, an Hochschulen
und in Unternehmen zu verändern?
Dann werde Teil des Ghostthinker-Teams!



Ghostthinker
reframe learning

WIR BRAUCHEN DICH ALS MARKETING MANAGER (M/W/D) MIT SCHWERPUNKT MOBILE- UND APP-MARKETING IN UNSEREM TEAM!

Unsere Mission: Mit **Social Video** das Wesentliche, was uns Menschen bewegt, sichtbar zu machen und dadurch gegenseitige Verständigung zu fördern. Das wollen wir gemeinsam mit dir erreichen, denn DU machst unser Team komplett! Als **Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Mobile- und App-Marketing** bist du für die Entwicklung und operative Umsetzung einer Online-Marketingstrategie zur **Markteinführung** einer neuen App aus unserem Social-Video-Portfolio verantwortlich. Nach ihrem Launch steigerst du mit **zielgruppenspezifischen Marketing-Maßnahmen** wie App-Store-Optimierung, Content Marketing und Paid Ads kontinuierlich die Bekanntheit und Userzahlen der App. **Web- und Mobile-App-Analytics** sind für dich keine Fremdwörter und du bringst in deine tägliche Arbeit einen guten Mix aus Daten- und Nutzerorientierung ein. Uns ist wichtig, dass du Freude an deinen Aufgaben hast und viel Eigeninitiative und Engagement mitbringst. Unser Team mit flachen Hierarchien ermöglicht dir viel Raum für deine Ideen und persönliche Entwicklung.

DEIN ANFORDERUNGSPROFIL:

- Umfassende, praktische Erfahrung im E-Commerce und/oder im (App-)Online-Marketing
- Interesse und Verständnis für Marketing-Planung, -Tools und -Trends im Mobile- und App-Bereich
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen
- Schnelle Auffassungsgabe und strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen oder Ausbildungen mit Schwerpunkt Digital Marketing

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle (bis zu 24h/w) mit Potenzial zur Aufstockung.

WIE WERDE ICH TEIL DES TEAMS?

Wenn du Lust hast, Teil unseres Teams zu werden, freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Anschreiben oder kurzem Vorstellungsvideo an job@ghostthinker.de!

DEIN AUFGABENBEREICH:

- Entwicklung und Umsetzung einer Online-Marketingstrategie für den erfolgreichen Markteintritt einer neuen App und die kontinuierliche Erhöhung der Reichweite/Userzahlen
- Planung, Durchführung, Analyse und Optimierung von Performance-Marketing-Maßnahmen auf unterschiedlichen Kanälen (u.a. In-App, App-Stores, Google, Social Media)
- Aufbau eines KPI-Dashboards mit relevanten Kennzahlen rund um die App
- App-Store-Optimierung (ASO)
- Content Marketing auf unternehmensinternen und externen Kanälen

WAS MACHEN WIR?

Wir sind ein Beratungs- und Technologieunternehmen im Bildungsbereich (EdTech). Wir unterstützen insbesondere Sportorganisationen, aber auch Hochschulen und Unternehmen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit bei der Aus- und Weiterbildung mit digitalen Medien. Mit der Spezialisierung auf Social Video Learning sind wir Qualitätsmarktführer. Wir entwickeln didaktische Konzepte, stellen die passende Lerntechnologie bereit und sind Expert:innen bei Fragen rund um das Thema videobasiertes Wissensmanagement. Zu unseren Kunden gehören u.a. die DFB GmbH, der DOSB, die easyCredit BBL, die Leuphana Universität, die TKB und viele mehr.

DEIN ANSPRECHPARTNER

Johannes Metscher
Geschäftsführer & Entwicklungsleiter
johannes.metscher@ghostthinker.de

Ghostthinker GmbH
www.ghostthinker.de
Hunoldsberg 5
86150 Augsburg



Ghostthinker
reframe learning